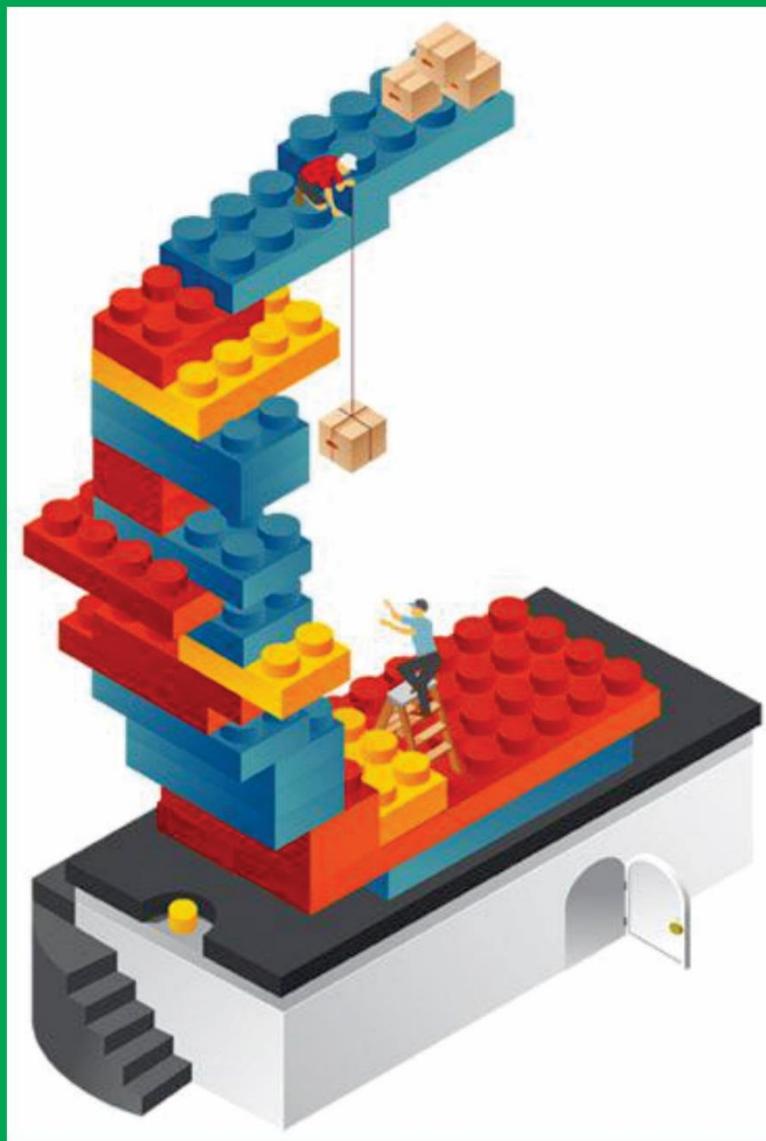


Gestión de Operaciones y Sistemas Logísticos

Dr. Francisco Javier Wong Cabanillas
Editor & Compilador



Primera
Edición

Lima
2021

Gestión de Operaciones y Sistemas Logísticos

Editor: Dr. Francisco Javier Wong Cabanillas

Dirección: Av. El Retablo 808 2do. Piso Urb. El Retablo, Comas. Lima-Perú

Correo electrónico: fjavierwongc@yahoo.es

Compilador: Dr. Francisco Javier Wong Cabanillas

Diseño y Redacción: Bach. Carlos Alberto Vega Vidal

ISBN: 978-612-00-6598-3

Primera edición digital: Julio 2021

Libro electrónico disponible en: <http://librosctscafe.ctscafe.pe/>

ISBN: 978-612-00-6598-3



El Outsourcing en el Perú, una herramienta de productividad en el sector industrial



Erick W. Fernández Soto
Ingeniero Industrial
Ingeniero Físico
Universidad Privada del Norte
Universidad Nacional de Ingeniería

Resumen: En los últimos años notamos de manera tangible el proceso económico de la globalización, un proceso mundial que nos acerca y nos aleja a la vez generando a su paso amenazas y oportunidades en diversos aspectos, tanto en lo social, cultural, político, tecnológico. Esas oportunidades y amenazas generan que el mercado se modernice, agilice y mute adaptándose a los cambios debido al dinamismo de sus actores, proveedores, compradores y consumidores.

En este entorno las empresas alternan roles de proveedor y comprador según sea su etapa en la cadena de valor. Estos roles exigen creatividad en el planeamiento estratégico, porque sólo así podrán lograr sus objetivos globales de corto y mediano plazo. En este escenario, la búsqueda de la ventaja competitiva se convierte dramáticamente en una elección de morir o sobrevivir en el mercado.

Una de estas estrategias es el Outsourcing que busca en las compañías evitar que éstas se distraigan en actividades poco relevantes y se concentren en sus procesos estratégicos, en su core business, delegando a empresas terceras sus procesos complementarios.

Palabras claves: Outsourcing/ Core Business/ Industria/ Operaciones/ Logística.

Abstract: In recent years we have seen in a tangible way the economic process of globalization, a global process that brings us closer and further away while generating threats and opportunities in various aspects, both socially, culturally, politically, technologically. These opportunities and challenges experience the market modernize, streamline and mutate adapting to changes due to the dynamism of its actors, suppliers, buyers and consumers.

In this environment, companies alternate roles of supplier and buyer according to the stage in their value chain. These roles demand creativity in strategic planning, because only in this way can we achieve their global objectives in the short and medium term. In this scenario, the search for competitive advantage dramatically becomes a choice to die or survive in the market. One of these strategies is the Outsourcing that seeks in the companies to avoid being distracted in less relevant activities and concentrating on their strategic processes, in their main business, delegating their complementary processes to third-party companies.

In this part we will briefly comment on a status of how the Outsourcing process in Peru is modified, modified to the industrial sector and especially to logistics operations.

Keywords: Outsourcing/ Main business/ Industry/ Operations/ Logistics

1. Introducción

El outsourcing nace en los años setenta del Siglo XX con la revolución post-industrial y alcanza su auge dos décadas después con la revolución informática con el nuevo modelo fordista. En la actualidad, el outsourcing se ha de entender como una forma de cooperación entre empresas que permite especializarse en aquello que mejor sabe hacer cada una.

El Perú debutó ocupando el puesto 47 de 55 países en el Índice Global de Servicios 2016 que elabora la consultora A.T. Kearney para brindar información sobre los mejores lugares en el mundo emergente para emprender negocios de outsourcing.

Este año se tomó en cuenta seis países de América Latina para el índice de Servicios: Brasil (4), México (8), Costa Rica (19), Colombia (20), Trinidad y Tobago (42) y Perú, siendo nuestro país el peor ubicado para el outsourcing.

La consultora A.T. Kearny destaca que los costos de infraestructura son bajos en el Perú, pero que el país necesita incrementar la cantidad de infraestructura (en especial de telecomunicaciones) fuera de Lima, así como la calificación de sus trabajadores. Ambos factores son claves para el outsourcing.

"La construcción de la red nacional de fibra óptica conectará ciudades importantes como Arequipa, Trujillo y Chiclayo. Eso, mejorará las condiciones del Perú", indican en A.T. Kearny.

La consultora resalta que los costos laborales en el Perú son relativamente bajos, y hace ver que según el Everest Group los trabajadores peruanos de los sectores de facilitación empresarial y de Tecnología de la Información cuestan un tercio de sus pares en Gran Bretaña o un cuarto de los estadounidenses.

La consultora indica que el alto desempleo en España ha hecho que muchos call center peruanos pierdan parte de sus clientes. Sin embargo, todavía hay oportunidades para las empresas de servicios peruanas, como lo muestra Atento que abrirá un call center con más de mil empleados en Tacna, en el borde de Chile.

2. Definición del Outsourcing

Outsourcing es la subcontratación de terceros para hacerse cargo de ciertas actividades complementarias a la actividad principal. Es el proceso mediante el cual una empresa externaliza una parte de su actividad, es decir, contrata a una empresa externa para gestionar una parte de la compañía. Con este método la empresa principal puede centrarse y mejorar en ciertas funciones y especializarse aumentando en eficiencia y ahorrando tiempo.

A continuación, se presentan dos maneras de tipificar el Outsourcing, la primera es con respecto a su finalidad que puede ser táctico o estratégico:

- Outsourcing táctico

Este tipo de subcontratación se considera como tal una simple externalización de una función no tan primordial para la empresa y generalmente la razón principal para implementarlo es debido a la necesidad de reducir costos.

- Outsourcing Estratégico

En el Outsourcing estratégico se pretende crear una relación estable con la empresa a la cual se le es delegada una función, se considera una alianza estratégica la cual se va consolidando de acuerdo a la interdependencia de la tarea delegada con respecto a las demás que componen

a la empresa, debido a que se busca mejorar la calidad de la función delegada, mejorar algún servicio y/o aumentar la capacidad de la misma.

La segunda manera de clasificarlo es de acuerdo con su naturaleza:

- Co-Sourcing

Este tipo de Outsourcing se presenta cuando tanto la empresa que delega la función como la que presta el servicio comparten las responsabilidades y en algunos casos los riesgos de la prestación del mismo.

- In-house

Se presenta cuando los servicios solicitados se realizan dentro de las instalaciones de la empresa que las solicitó.

- Off-shoring

Se le conoce también como deslocalización y se denomina así cuando se solicita la contratación de servicios a una empresa que se encuentra en el extranjero, es utilizada cuando ésta ofrece menores costos con respecto a los nacionales.

- Off-site

Ocurre cuando los servicios son generados en las instalaciones correspondientes a la empresa que los está prestando.

3. El Outsourcing en la cadena de valor

La cadena de valor es una herramienta de gestión desarrollada por el profesor e investigador Michael Porter, que permite realizar un análisis interno de una empresa, a través de su desagregación en sus principales actividades generadoras de valor. Se denomina cadena de valor debido a que considera a las principales actividades de una empresa como los eslabones de una cadena de actividades que van añadiendo valor al producto a medida que éste pasa por cada una de ellas.

Según esta herramienta, el desagregar una empresa en estas actividades permite identificar mejor sus fortalezas y debilidades, especialmente en lo que respecta a fuentes potenciales de ventajas competitivas, y costos asociados a cada actividad. La cadena de valor nos permite identificar mejor fortalezas y debilidades en una empresa (sobre todo cuando la comparamos con las cadenas de valor de empresas competidoras), detectar mejor fuentes potenciales de ventajas competitivas, y comprender mejor el comportamiento de los costos. En última instancia, potenciar o aprovechar dichas fortalezas, especialmente al convertirlas en ventajas competitivas, y reducir o superar dichas debilidades, especialmente al minimizar costos; buscando así generar el mayor margen posible, entendiéndose éste como la diferencia entre el valor y el costo de cada actividad.

4. Servicios basados en Outsourcing

Hay multitud de actividades que pueden ser subcontratadas, por ejemplo, la realización mensual de nóminas. Cuando una empresa subcontrata a otra tiene también que facilitarle cierta información sobre la compañía para conseguir un trabajo completo y veraz. En la actualidad, las empresas están utilizando el outsourcing como un medio de contratación habitual, con el objetivo de hacer crecer la empresa de forma rápida.

Entre los servicios mas comunes se puede mencionar:

- ✓ Servicio de Envasado
- ✓ Servicio de Packing
- ✓ Servicio de Picking
- ✓ Servicio de Maquila
- ✓ Servicio de Almacenaje
- ✓ Servicio de Distribución
- ✓ Servicio de Mantenimiento de equipos.
- ✓ Servicio de Limpieza Industrial

5. En el Perú se regula con la RENEEL

LA RENEEL es el Registro Nacional de Empresas y Entidades que realizan Actividades de Intermediación Laboral en el Perú, Consiste en la obligación que tienen las empresas especiales de servicios, sean éstas de servicios temporales, complementarios o especializados, y las cooperativas de trabajadores, sean éstas de trabajo temporal o de trabajo y fomento del empleo, cuyo domicilio de su sede principal se encuentre en el ámbito de Lima Metropolitana a inscribirse en el Registro de Empresas y Entidades que realizan Actividades de Intermediación Laboral, cumpliendo con los requisitos establecidos en la Ley N° 27626 “Ley que regula la actividad de las Empresas Especiales de Servicios y de las Cooperativas de Trabajadores”, en el Decreto Supremo N° 003-2002-TR, Reglamento de la ley 27626, en la R.M. N° 048 -2010-TR, que aprueba la Directiva Nacional N° 001-2010-MTPE/3/11.2 “Directiva que regula el procedimiento para la Inscripción en el Registro Nacional de Empresas y Entidades que realizan Actividades de Intermediación Laboral- RENEEL” y en sus normas conexas.

Cabe señalar que la inscripción en el Registro es un requisito esencial para el inicio y desarrollo de las actividades de intermediación laboral de las entidades señaladas en el párrafo precedente.

Dicho registro se encuentra a cargo de la Sub Dirección de Registros Administrativos y de Formación Profesional y Capacitación Laboral de la Dirección de Promoción del Empleo y Capacitación Laboral de la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo de Lima Metropolitana.

6. Beneficios del Outsourcing en el Perú

El uso de la subcontratación trae consigo diversos beneficios, entre estos destacan:

- Permite enfocarse en lo que es realmente importante: la actividad que hace a la empresa ganar dinero.
 - Disminuir los costos, ya que se puede pagar menos por ciertas funciones, por ejemplo la limpieza.
 - Algunas empresas de Outsourcing cuentan con tecnología que no es tan accesible para la empresa que desea usarla
 - .Permite tener una organización esbelta.
-

- Da pie a la innovación ya que se pueden obtener nuevas ideas.
- Puede mejorarse la imagen de la empresa al contratar servicios especializados.
- Se delegan algunos procesos correspondientes al área de recursos humanos como negociaciones y reclutamiento.

7. Empresas que brindan servicios de outsourcing en el Perú

Entre las mas reconocidas se puede mencionar

MANPOWERGROUP

Monterosa 233 Urb. Chacarilla del Estanque Santiago de Surco

Tipo de Negocio: Colombia, CONSULTORÍA EN GESTIÓN HUMANA, Empresas de Selección de Personal, Empresas de Tercerización / Outsourcing de Personal, Gestión Del Talento, Operaciones Industriales y Logísticas, INTERMEDIACIÓN LABORAL Y TERCERIZACIÓN, Outsourcing de Nomina, OUTSOURCING DE NÓMINA Y PAGO DE NÓMINA, Perú, SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PERSONAL

BENMONZ

Av. Paz Soldán 170 Piso 7 San Isidro

Tipo de Negocio: Empresas de Intermediación Laboral, Empresas de Selección de Personal, Empresas de Selección de Personal, Empresas de Tercerización / Outsourcing de Personal, INTERMEDIACIÓN LABORAL Y TERCERIZACIÓN, Outsourcing de Nomina, OUTSOURCING DE NÓMINA Y PAGO DE NÓMINA, Perú, SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PERSONAL, SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PERSONAL, SOFTWARE PARA EL AREA DE RECURSOS HUMANOS, Software para Gestión Rrhh

BURO GROUP

Av. Larco 930 – 938, Piso 2,7 y 8 en Miraflores-Lima

Tipo de Negocio: Empresas de Intermediación Laboral, Empresas de Tercerización / Outsourcing de Personal, INTERMEDIACIÓN LABORAL Y TERCERIZACIÓN, Outsourcing de Nomina, OUTSOURCING DE NÓMINA Y PAGO DE NÓMINA, Perú

CONSORCIO LP

Dirección:

Av. 28 de Julio 1397 San Antonio Miraflores

Tipo de Negocio: Análisis, Descripción y Evaluación de Puestos, CONSULTORÍA EN GESTIÓN HUMANA, Empresas de Intermediación Laboral, Empresas de Selección de Personal, Empresas de Tercerización / Outsourcing de Personal, INTERMEDIACIÓN LABORAL Y TERCERIZACIÓN, Outsourcing de Nomina, OUTSOURCING DE NÓMINA Y PAGO DE NÓMINA, Perú, SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PERSONAL

GRUPO CONSULTING ADVISERS

Galeano 433 Surco

Tipo de Negocio: Empresas de Intermediación Laboral, Empresas de Selección de Personal, Empresas de Tercerización / Outsourcing de Personal, INTERMEDIACIÓN LABORAL Y TERCERIZACIÓN, Outsourcing de Nomina, OUTSOURCING DE NÓMINA Y PAGO DE NÓMINA, Perú, SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PERSONAL

GRUPO EULEN

Av Javier Prado Oeste 2340-2342

Tipo de Negocio: Empresas de Intermediación Laboral, Empresas de Tercerización / Outsourcing de Personal, INTERMEDIACIÓN LABORAL Y TERCERIZACIÓN, Perú

Servicios Profesionales Integrados S.A. SEPROISA

Calle 5 # 111 Of. 602 San Isidro

Tipo de Negocio: Empresas de Tercerización / Outsourcing de Personal, INTERMEDIACIÓN LABORAL Y TERCERIZACIÓN, Outsourcing de Nomina, OUTSOURCING DE NÓMINA Y PAGO DE NÓMINA, Perú

SOLIMANO ASOCIADOS

Av. Benavides 1555 Of 901 Miraflores

Tipo de Negocio: Empresas de Intermediación Laboral, Empresas de Selección de Personal, Empresas de Tercerización / Outsourcing de Personal, Head Hunters de Ejecutivos Medios, Head Hunters de Ejecutivos Top, INTERMEDIACIÓN LABORAL Y TERCERIZACIÓN, Perú, SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PERSONAL

8. Tendencia en los próximos años

Según una investigación del Global Research Marketing (2018), el 60% de las empresas peruanas proyecta tercerizar procesos operativos y servicios en los próximos años.

“De manera nominal se podría decir que entre octubre y diciembre se encuentran los meses indicados para solicitar el servicio de tercerización. Esto a efecto de asumir la responsabilidad de la actividad a partir de enero del siguiente año”, indicó.

9. Literatura Citada

Jorge Toyama (2017), Tercerización e Intermediación Diferencias y Tendencias, Revista Derecho y Sociedad, Asociación Civil.

Web page: <https://www.trabajo.gob.pe/mostrarContenido.php?id=1102&tip=909>

Carolina Espinoza (2016), Cadena de Valor, Outsourcing y Modelo de Negocios.

Jose Forneas (2018), Outosourcing, saque el mejor provecho a su proveedor

Global Research Marketing (2018), Andina Agencia peruana de noticias.

Web page: <https://www.rekursoshumanos.tv/>
