

# UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

## FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

EAP Ingeniería Textil y Confecciones



## EVOLUCIÓN DEL TELAR EN LA INDIA

- CURSO: SOCIOLOGÍA APLICADA
- DOCENTE ASESOR: Dr. Francisco Javier Wong Cabanillas
- ALUMNOS:
  - Arias Quispe, Antony 18170272  
[Antony.arias@unmsm.edu.pe](mailto:Antony.arias@unmsm.edu.pe)
  - Gurmendi Valenzuela, Patricia 18170282  
[Patricia.gurmendi@unmsm.edu.pe](mailto:Patricia.gurmendi@unmsm.edu.pe)
  - Huaman Delgado, Riveliño 18170285  
[rivehuaman@gmail.com](mailto:rivehuaman@gmail.com)
  - Huaman Nureña, Silvana 18170095  
[Silvanahuamannurena@gmail.com](mailto:Silvanahuamannurena@gmail.com)
  - Roca Canchari Luis 18170311  
[Luis.roca6@unmsm.edu.pe](mailto:Luis.roca6@unmsm.edu.pe)
- CICLO DE ESTUDIOS: IV
- SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



Lima, Ciudad Universitaria 2019

# 1 Contenido

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 2     | Introducción .....                                     | 4  |
| 3     | Espacio geográfico.....                                | 5  |
| 4     | Historia de la India.....                              | 5  |
| 5     | Telas Indias .....                                     | 6  |
| 5.1   | Telas étnicas de la India .....                        | 8  |
| 5.2   | Tejidos usados en la India .....                       | 8  |
| 5.3   | Colorantes de las telas Indias .....                   | 9  |
| 5.4   | Impresión de las telas en India .....                  | 11 |
| 5.5   | Inspiración en la naturaleza .....                     | 11 |
| 6     | Surgimiento del telar artesanal.....                   | 12 |
| 6.1   | Los colores: el secreto de los telares .....           | 12 |
| 6.2   | Materiales más usados en los telares.....              | 13 |
| 7     | La industria textil en la India .....                  | 14 |
| 7.1   | Visión general del mercado de la moda en India. ....   | 14 |
| 7.2   | Perfil del consumidor indio: joven y digitalizado..... | 14 |
| 7.3   | Las tendencias del mercado indio de la ropa .....      | 14 |
| 7.4   | Producción de fibras naturales y sintéticas. ....      | 15 |
| 7.5   | El mercado de la confección textil en la India .....   | 16 |
| 7.6   | Aspectos importantes del sector .....                  | 17 |
| 7.6.1 | Debilidades en producción.....                         | 17 |
| 7.6.2 | Debilidades en infraestructura y transporte. ....      | 18 |
| 7.7   | La industria textil hindú en el mundo .....            | 19 |
| 8     | Presencia del telar artesanal .....                    | 19 |
| 8.1   | Artesanía tradicional.....                             | 19 |
| 8.2   | Cadena de producción textil convencional.....          | 19 |

|     |                            |    |
|-----|----------------------------|----|
| 8.3 | Producción sostenible..... | 20 |
| 9   | Impacto ambiental .....    | 20 |
| 10  | Conciencia social.....     | 20 |
| 11  | Conclusión .....           | 21 |

## 2 Introducción

India es uno de los países con más recursos naturales para fabricar textiles.

Las diferentes regiones y sus climas proporcionan una amplia variedad de fibras vegetales y tintes naturales muy necesarios para todos los artesanos del sector textil.

Los artesanos utilizan una gran variedad de técnicas para procesar materiales y producir tejidos textiles, estampados, bordados y tintes. Un ejemplo de estos productos, son las sedas doradas de Assam, los algodones de Bengala o los tintes rojos del sureste de la India.

Nuestra presente monografía trata de dar a conocer el gran potencial y su importancia social que tiene la industria textil hindú pero también sus dificultades.

### 3 Espacio geográfico

La Ubicación geográfica de la India es una de las más privilegiadas de toda Asia. Este país está ubicado en Asia Meridional, limita al noroeste y al oeste con Pakistán, al norte con China y Nepal, al este con la región de Myanmar en Birmania, al sur con el océano Índico, al noreste con Bután y Sikkin, al suroeste con el Mar Árabe y al sureste con el Golfo de Bengala. Debido a esta ubicación geográfica la India



Ilustración 1. Mapa geográfico de la India

domina las más importantes vías marítimas del continente por donde se transportan mercancías de todo tipo, por lo que está considerada como la llave del comercio de la región. (Laindia.net, 2019)

Como condiciones climáticas, tanto en el sentido estacional como regional. Esta diversidad varía desde zonas tropicales hasta áreas templadas; las temperaturas más bajas se registran en la zona de la cordillera del Himalaya. Excepto en las regiones más montañosas, la mayor parte de la India tiene un clima intertropical y subtropical. Las variaciones estacionales, resultado de los monzones suroccidentales y nororientales, influyen mucho en la temperatura, humedad y precipitaciones en todo el subcontinente. De modo general, las estaciones de la India pueden clasificarse como lluviosas y secas. La estación lluviosa, que va desde junio hasta noviembre, es la estación del monzón del suroeste, viento cargado de humedad que sopla desde el océano Índico y el mar Árabe.

### 4 Historia de la India

La historia de la India en la época precedente a 1945 es inseparable de la historia del subcontinente indio. Incluye los asentamientos y las sociedades prehistóricas en la región, la avanzada civilización del valle del Indo y la fusión de la cultura indoaria para

formar la civilización védica; el origen del hinduismo, del jainismo y del budismo; la sucesión de poderosas dinastías e imperios durante más de tres milenios en varias áreas del subcontinente que incluye el crecimiento de dominios musulmanes interconectados con las potencias hindúes; la llegada de los comerciantes europeos que dio como resultado el establecimiento de la India Británica, y el subsecuente movimiento de independencia que condujo a la partición de la India y a la creación de la república de la India. La civilización del valle del Indo, se extendió y floreció en el noroeste del subcontinente indio entre 3300 y 1300 a. C., fue la primera gran civilización del sur de Asia. Durante el período Harappense, entre 2600 y 1900, que desarrolló una cultura urbana tecnológicamente avanzada. Esa civilización colapsó a inicios del II milenio a. C. y fue sucedida por la civilización védica de la Edad del Hierro. Durante el período clásico, varias partes de la India fueron gobernadas por numerosas dinastías durante 1500 años, entre las que destaca el Imperio gupta. Este período, testigo de un resurgimiento religioso e intelectual hindú, se conoce como la «era dorada de la India». A principios de la Edad Media los matemáticos indios influyeron en el desarrollo de las matemáticas y la astronomía en el mundo árabe e introdujeron los números hindúes. El dominio musulmán comenzó en partes del norte de la India en el siglo XIII, El sultanato de Delhi gobernó la mayor parte de la India septentrional a principios del siglo XIV, pero entró en decadencia a finales de ese mismo siglo.

Desde finales del siglo XVIII hasta mediados del siglo XIX, grandes áreas de la India fueron anexionadas por la Compañía Británica de las Indias Orientales. (Red Historia, 2019)

## 5 Telas Indias

En el comercio internacional de la era preindustrial, las especias y los textiles, fueron las principales *commodities*. La India en particular, era conocida por la calidad de sus telas, y durante siglos estuvo involucrada en un activo comercio con China y el sudeste asiático.

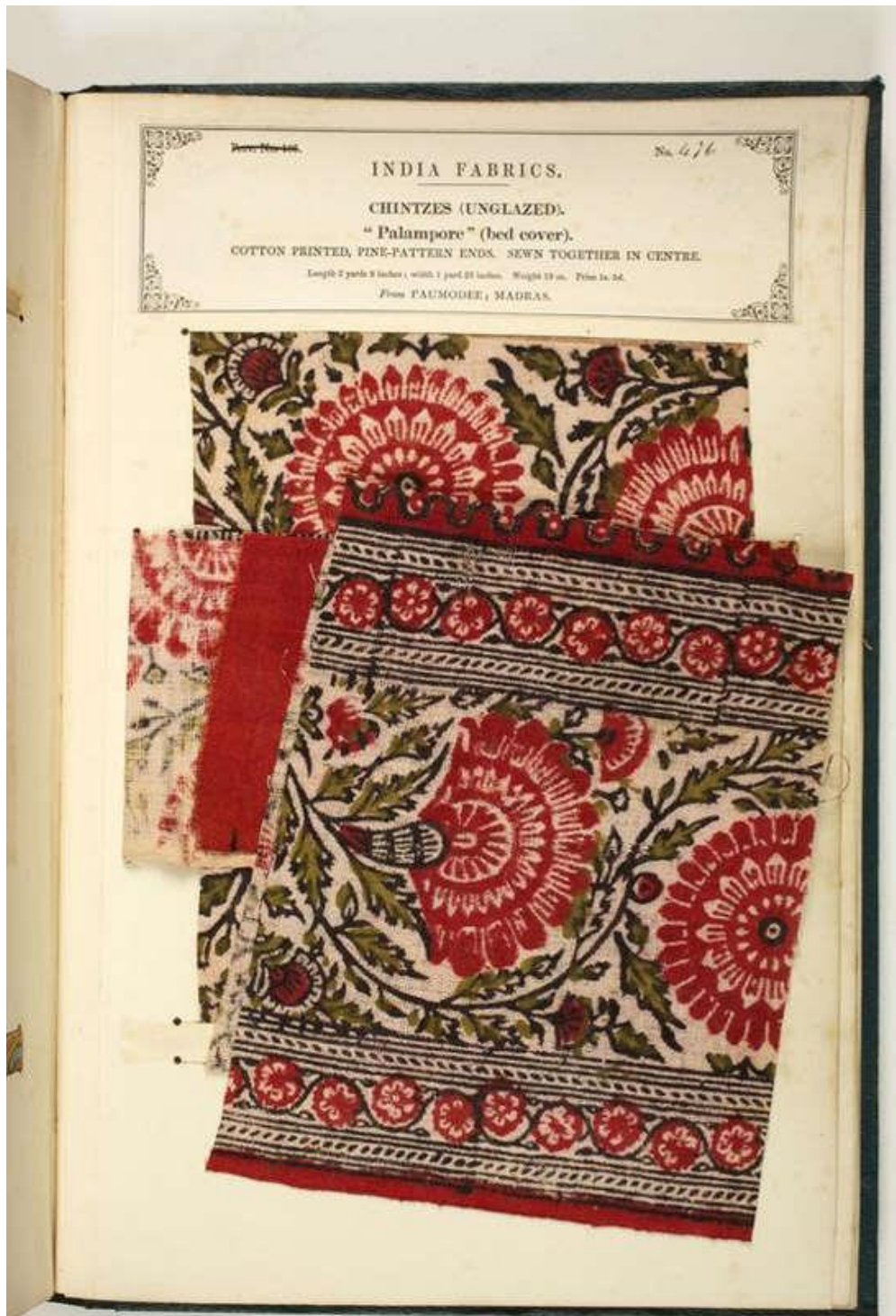


Ilustración 2. Telar hindú antiguo

### 5.1 Telas étnicas de la India

Los portugueses fueron los primeros en llegar, después de haber descubierto una ruta marítima entre Europa y Oriente, que les permitía evitar los gravosos impuestos sobre los artículos enviados por tierra a través del Oriente Medio. Más tarde llegarían los ingleses.

Pronto, las telas indias se exportaron directamente a Europa, donde se pusieron muy de moda, convirtiendo a la India en el mayor exportador de textiles, alcanzando su máximo apogeo en los siglos XVIII y XIX.

Una de las razones por la que las telas indias fueron tan buscadas por los consumidores europeos, era debido a que fueron las primeras telas en las que el color podía resistir el lavado. Además, la tela india, con sus motivos y su diseño, fue percibida como exótica, de la misma manera que la porcelana china y la laca japonesa.

A día de hoy, India continúa siendo conocida por la calidad de sus telas, sedas y tejidos, y estos productos se han convertido en una de las principales industrias del país, convirtiendo a la India en el segundo exportador mundial de tejidos.

La belleza de la artesanía india realizada en tejido se manifiesta en productos enormemente dispares, desde bolsos étnicos hasta carteras étnicas, pero para los turistas, lo más llamativo es la decoración de tejidos con bordados o con incrustaciones de oro y plata, los cuales se pueden apreciar en manteles, cortinas, colchas de cama y demás artículos del hogar.

Si bien la globalización y los avances técnicos han cambiado muchas técnicas y maneras de hacer, los más de diez millones de tejedores, hilanderos y bordaderos que se encuentran en el subcontinente indio, continúan creando auténticas obras de arte, manteniendo tradiciones que en otros lugares ya hace mucho tiempo que se perdieron.

### 5.2 Tejidos usados en la India

El algodón, la seda y la lana son los tres materiales con los que se tejen los textiles indios.



-Algodón: La planta de algodón crece en muchas regiones de la India, y cada región produce diferentes calidades.

Fragmento de una cubierta de cama del siglo XIX, Ajmere.

-Seda: Las polillas de los gusanos de seda silvestres, nativas de las regiones central y noreste del país (y diferentes de las encontradas en China) son la fuente de la seda.

Vestido ceremonial de seda con hilo de oro del siglo XIX, Gujarat.

-Lana: La lana, proviene de las cabras de las regiones más frías de la India, como Cachemira, Ladakh y el Himalaya. Estas cabras salvajes mudan su pelaje invernal cada primavera y el vellón que queda atrapado en las rocas y los arbustos es el que se utiliza para hacer la pashmina (también conocida como cachemir).

### 5.3 Colorantes de las telas Indias

Los colores más comunes de rojo, negro, azul, violeta, verde y amarillo se obtienen a partir de plantas y minerales nativos del subcontinente indio.

-Azul: Las plantas de índigo se procesan y se comercializan en forma de tortas secas que se utilizan para crear diferentes tonos de azul.

-Rojo: El tinte rojo se extrae de plantas y árboles como el *chay*.

-Amarillo: El amarillo se extrae de la cúrcuma o el azafrán (este último sobre todo para las sedas).

-Negro: El negro se crea mediante la mezcla de índigo con una sustancia ácida como el tanino.

-Verde y Púrpura: El verde y el púrpura se pueden hacer mediante capas de colorantes amarillo o rojo sobre tela azul.



*Ilustración 3. Colorante natural usado para teñir las fibras de algodón*

#### 5.4 Impresión de las telas en India

La técnica más común de la India es la impresión en madera. Y como su nombre indica, consiste en el uso de la madera con incisiones para crear los patrones en la tela. En la India, a día de hoy, todavía se siguen haciendo a mano.



*Ilustración 4. Elaboración de un sello de estampación sobre teka, Rajasthan.*

#### 5.5 Inspiración en la naturaleza

Babur, el primer emperador mogol de la India (reinó del 1526-1530), era un gran amante de las plantas y organizó la construcción de muchos jardines en sus territorios. Su amor por las flores fue compartida por generaciones posteriores de emperadores mogoles y se convirtieron en un motivo decorativo.

Muchos palampores del siglo XVIII, disponen de un árbol en flor (el árbol de la vida), que crece desde el centro de un montículo rocoso, dispuesto a modo de eje, rodeado de multitud de animales distribuidos en sentido ascendente: en la base los terrestres y luego las aves y mariposas.

Palampore de principios del siglo XVIII. Palampore de principios del siglo XVIII,  
Burhanpur.

## 6 Surgimiento del telar artesanal

El arte que desarrolló la India desde tiempos remotos respecto a la elaboración de telares es reconocido a nivel mundial. De distintos materiales, texturas y colores, la calidad y creatividad de su cultura está siempre presente y es el mayor atractivo del producto.

Durante cientos de años, China y el sudeste asiático estuvieron involucrados con el comercio de telares indios. Tanto es así que la India se convirtió en el mayor exportador de textiles durante el siglo XVIII y XIX, tiempo en el que Europa negociaba con otros mercados, incluido el hindú.

Del mismo modo en el que la porcelana china y la laca japonesa tenían gran valor por su exotismo, la tela india era apreciada por sus motivos y diseños. La característica por la cual eran tan codiciadas por el mercado europeo es el resistente color que permanecía en el material aunque se lavara repetidas veces e inclusive no se deterioraba fácilmente con la luz del sol.

Se estima que existen más de diez millones de hilanderos, tejedores, bordadores y tintoreros que continúan realizando las rutinas ancestrales para la creación de estas verdaderas obras de arte. **(DIY, oficios and telas, 2019)**

### 6.1 Los colores: el secreto de los telares

Antiguamente no existía la tecnología de la que disponemos ahora para realizar la coloración de los tejidos, por lo que se utilizaban pigmentos naturales extraídos de minerales y plantas.

Los tonos más utilizados fueron el rojo, amarillo, verde, azul, púrpura y negro. Así, por ejemplo, las plantas de índigo se procesaban para crear distintas tonalidades de azul. Por otra parte, para crear pigmentos potentes utilizaron plantas herbáceas como la cúrcuma longa. La cúrcuma es originaria del sudeste asiático y también fue empleada para fines gastronómicos, medicinales y cosméticos.

El color rojo fue sacado de árboles y plantas como el chai. Para su extracción, los antiguos indios realizaban una rigurosa técnica en la que cuidaban mucho el proceso para que el rojo se mantenga aislado de otros minerales que puedan dañar su esencia.

La composición del negro se daba a través de la fusión de un insumo ácido como el tanino y el índigo, en tanto el púrpura y el verde se logran mediante capas de colorante rojo o amarillo vertidos encima de un telar azul.

## 6.2 Materiales más usados en los telares

Los indios siempre fueron muy rigurosos para la elaboración de sus telares, pues en cada creación impregnaban parte de su cultura. Con el mismo respeto hacia la misma, creaban sus productos de los más finos materiales, por lo que siempre usaban tres fijos: la seda, la lana y el algodón.

La seda proviene de las regiones centrales y noreste del país, la cual es producida por las polillas de los gusanos de seda silvestres. A su turno, la lana es extraída de las cabras salvajes que habitan en Ladakh, el Himalaya y Cachemira, regiones con la temperatura más baja de la India.

El algodón es una planta muy popular en la India y crece en varias regiones de este país. La calidad dependerá mucho de donde fue sembrada, por lo que no todas las cosechas podrán ser usadas para el mismo tipo de producto. (Borrego Díaz, 2019)



Ilustración 5. Diferentes tipos de decoraciones hindú

## 7 La industria textil en la India

La industria india de la indumentaria, que es el segundo mayor contribuyente en la industria minorista después de la alimentaria, está inmersa en medio de profundos y disruptivos cambios y por supuesto crece, no solo en su nivel de exportaciones, sino también de la mano del crecimiento a doble dígito del retail de la moda en el país.

(Fernando Alcázar 2017)

### 7.1 Visión general del mercado de la moda en India.

La economía india es una de las economías de más rápido crecimiento a nivel global y por supuesto está siendo testigo de grandes cambios en las preferencias de los consumidores. El aumento del ingreso disponible, la introducción de los consumidores al mundo de la marca y el crecimiento en el uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales por parte de una población con una cultura milenaria, son los factores impulsores del comercio minorista corporativizado en el país. En general, el escenario minorista indio ha mostrado un crecimiento sostenible a largo plazo en comparación con otras economías en desarrollo. Esto ha sido detectado por las marcas internacionales, que rápidamente se han puesto en acción y han comenzado a arribar al país sin pausa durante los últimos años. (Gabriel Farrias. 2017)

### 7.2 Perfil del consumidor indio: joven y digitalizado

India tiene la población juvenil más grande del mundo, la cual se está volviendo consciente de la moda debido a la penetración de los medios de comunicación, las redes sociales y la llegada al mercado de los líderes globales. Esto ha abierto oportunidades al mercado minorista sin precedentes. La prometedora tasa de crecimiento del 9,7% hace que la industria india de la moda sea destacada en el sector minorista. Con una tasa de crecimiento del PIB del 7%, India tiene una ventaja sobre los mercados desarrollados de los EE. UU., Europa y Japón, que se espera crezcan a una tasa del 2 al 3%. (Antonio Guzmán 2016)

### 7.3 Las tendencias del mercado indio de la ropa

El mercado minorista de prendas de vestir en India, de gran y rápido crecimiento, ha generado nuevas y significativas oportunidades para las empresas y marcas nacionales y extranjeras. Como resultado de ello, la industria de la indumentaria india está siendo testigo de algunas tendencias específicas. En artículos posteriores las analizaremos una

a una, pero a continuación enunciamos la que consideramos más relevante: la producción textil india responsable y sustentable.(Francisco Duarte 2015)

#### 7.4 Producción de fibras naturales y sintéticas.

La producción de fibras e hilado incluye casi todos los tipos de fibras textiles naturales, como algodón, yute, seda y lana; y ahora, en pleno desarrollo, las sintéticas como poliéster, nylon, acrílicas, polipropileno, etc.. La industria de textil sintético comprende la producción de hilados de fibras y filamentos de origen celulósico.

Si bien ahora mismo, en las distintas fases del proceso productivo de esta industria se puede apreciar que el algodón es el material predominante pues alrededor del 50% del total de los tejidos son de algodón, conforme van pasando los años otros materiales van ganando cuota y esto es sumamente necesario para que India pueda ser globalmente competitiva, debido al aumento del uso de fibras sintéticas en el mercado mundial de la moda.(Braulio Breña 2019)



*Ilustración 6. Fábrica de producción de algodón*

## 7.5 El mercado de la confección textil en la India

La industria textil supone un 4% del PIB total de la India y el país es el segundo fabricante del sector en el mundo. El mercado doméstico textil tuvo un valor de 58 mil millones de USD en 2011, dentro del cual se encuentra la confección textil con un valor de 40 mil millones de USD. Este subsector ha experimentado un crecimiento del 60% en los últimos 5 años y se espera que siga creciendo. Hay que tener en cuenta que se trata de un sector predominantemente desorganizado y prima la obsolescencia tecnológica en la cadena de suministro. Del total de la producción alrededor del 26% son exportaciones, principalmente destinadas a los Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos y la Unión Europea. Las importaciones no son apenas significativas en el mercado. Sin embargo, cada vez están llegando más marcas internacionales al país impulsadas por la creciente demanda. Hay que tener en cuenta que desde la apertura de la economía india a finales de los 80, la moda es uno de los sectores de consumo que más marcas y minoristas ha atraído.

Los últimos cambios de política de Inversión Extranjera Directa han facilitado que las empresas internacionales puedan establecer sus negocios en el país o hayan adquirido un mayor control sobre ellos. En cuanto a la distribución, está aumentando el peso del sector organizado. Destaca el gran incremento de los centros comerciales y centros de distribución modernizados. Sin embargo, aún no se permite la IED en el comercio electrónico.

Hay que tener en cuenta que se trata de un mercado enorme, de 1.200 millones de personas, pero donde priman las desigualdades y que se trata de un mercado único debido a tendencias culturales y religiosas. Del total del consumo de prendas, un 43% es de prendas de confección masculina, un 38% de confección femenina, y el 19% restante de confección infantil. Mientras en el sector femenino predomina el consumo de ropa étnica, en el de hombre lo hacen pantalones y camisas de moda occidental. Aunque cada vez hay mayor demanda de productos occidentales o prendas de fusión, las marcas internacionales se suelen presentar como



un producto de mayor calidad y diseño dirigido a un segmento determinado de la población.

## 7.6 Aspectos importantes del sector

Fuera de los enormes cambios producidos y de su proceso actual, podemos decir que la industria textil india no se está desarrollando conforme a su potencial, ya que posee debilidades tanto en el área de producción, como en la de infraestructura y por supuesto en marketing.(Erick Prado 2019)

### 7.6.1 Debilidades en producción.

En fabricación podemos destacar la falta de valor añadido, la baja productividad, el lento proceso hacia la modernización y la tecnología, la falta de economías de escala y la gran dependencia del algodón.

La tecnología en la línea de producción está muy por detrás de la de los países productores más desarrollados del sector como pueden ser China, Turquía e inclusive Vietnam. Las empresas y fábricas son en su mayoría muy pequeñas y no cuentan con medios para renovarse ni expandirse, lo cual implica la imposibilidad de alcanzar unas tasas de productividad más elevadas o cuanto menos aceptables.

Otros problemas detectados son la casi nula relación entre los diferentes escalones de la cadena de valor, la falta de investigación y desarrollo y la falta de formación de los trabajadores.(Jahaira Daga 2012)



*Ilustración 7. Algodón en tiras de hilo*

#### **7.6.2 Debilidades en infraestructura y transporte.**

Dentro de las consecuencias propiciadas por una infraestructura deficiente e ineficaz señalaremos, la poca fiabilidad en el cumplimiento de los tiempos de entrega, los altos costes de transacción, las altas tasas de interés y la poca inversión directa extranjera a pesar de los esfuerzos por atraerla.

Debido al deficiente estado de las infraestructuras hay que tener en cuenta que el tiempo de transporte de mercancías puede verse seriamente afectado por problemas puntuales. El pago de tasas e impuestos provinciales generan grandes atascos de camiones cargados con contenedores entre la salida y la entrada de dos diferentes estados.

Otro aspecto, no menos importante de la logística, es el estado de los almacenes y las condiciones de almacenaje pues al ser deficientes, teniendo especialmente presente la época de los monzones, se deben aprovisionar posibles pérdidas de mercancía. (Fiorella Salas 2015)

### 7.7 La industria textil hindú en el mundo

La Unión Europea, China, Estados Unidos, Japón y la India son los principales mercados de confección textil, pero la producción se concentra principalmente en China, India y Tailandia.

La India es hoy en día, el segundo país fabricante de textil del mundo, por detrás de China y es uno de los pocos que cuentan con todo los eslabones de la cadena de suministro, desde fabricación de fibras de tejidos sintéticos hasta los productos acabados.

La tasa de crecimiento en esta industria ha pasado de ser un 3-4% en las últimas 6 décadas a alcanzar el crecimiento del 8-9 %.

## 8 Presencia del telar artesanal

La industria textil tiene un papel muy especial en la India. No solo encontramos cientos de técnicas artesanales tradicionales, sino que también es el mejor país para llegar a entender la cadena de producción actual de la industria textil. Desde la producción de algodón a la fabricación de prendas, pasando por los procesos de desmonte, hilado, tejido y teñido, cada paso que se sigue en la producción de una prenda está presente en la India.

### 8.1 Artesanía tradicional

Con su cultura milenaria, la India ofrece innumerables técnicas artesanales de bordado, tejido, teñido e impresión textil. Cada región posee técnicas tradicionales y un legado cultural propios. El descubrimiento de esta artesanía única es un maravilloso modo de conocer la India y sus particularidades regionales. Póngase en contacto con nosotros para la organización de un tour personalizado por la artesanía tradicional.

### 8.2 Cadena de producción textil convencional

La India es uno de los principales productores de algodón y el segundo en exportación de productos textiles. Te guiaremos a través de la cadena de producción de esta industria; desde el campo de algodón, pasando por los procesos de hilado y tejido, hasta la producción de las prendas, con atención especial a los retos medioambientales y sociales del sector.

### 8.3 Producción sostenible

A pesar de la horrible contaminación de algunos recursos naturales y las duras condiciones de trabajo, la India es también cuna de miles de empresas sostenibles y de emprendedores que combinan técnicas ancestrales con un enfoque moderno para producir productos excelentes sin perjudicar ni a las personas ni al medioambiente.

## 9 Impacto ambiental

El sector textil es uno de los grandes contribuyentes al deterioro del entorno. Los principales impactos ambientales relacionados con esta industria textil hindú tienen que ver con las aguas residuales que genera y en la carga química que las mismas contienen. Otros problemas importantes son el consumo de agua y energía, los malos olores, los residuos sólidos, los ruidos y la generación de emisiones atmosféricas.

Teniendo en cuenta todos estos aspectos negativos, en los últimos años se vienen desarrollando alternativas a las formas de producción convencionales para poder lograr productos textiles menos contaminantes. Greenpeace, a través de su campaña Detox, insta a las grandes compañías textiles que dejen de utilizar en sus prendas elementos químicos contaminantes que puedan tener efectos perjudiciales para la salud de la humanidad y de todo el planeta.

## 10 Conciencia social

El consumidor también ha evolucionado con los años, y empieza a interesarse por la composición de las prendas que viste. No sólo le importa si el artículo puede lavarse o no a mano, sino que quiere conocer el origen de la materia prima, de la hilatura, del tintado y de la fabricación del tejido para saber si el producto es respetuoso con el entorno y con las personas que lo han elaborado.

Si la etiqueta no lo pone fácil (a veces hay que descifrar su contenido), el ciudadano puede averiguar además si la empresa que ha confeccionado esa prenda posee alguna certificación o sello de calidad como “Made in Green by Oeko-Tex” (anteriormente conocida como Oeko-tex Standard 100), la etiqueta ecológica con mayor reputación a

nivel mundial para determinar si las prendas textiles contienen sustancias nocivas. Actualmente, cuenta con más de 7.500 empresas certificadas en todo el mundo.

## 11 Conclusión

Con las investigaciones realizadas anteriormente, hemos llegado a la conclusión de que la industria textil hindú ha pasado por un sinnúmero de cambios a medida que pasan los años y todo crece, pero estas han sido en su mayoría buenos cambios ya que han ayudado en la evolución de estas industrias, creando máquinas mucho más avanzadas para una buena producción y mayor calidad en sus productos.

La industria textil, después de haber pasado por muchos cambios, se han visto grandes resultados y avances en lo que concierne al desarrollo de la humanidad por lo que ocupa un papel muy importante en el desarrollo del hombre y su avance.

## 12 Bibliografía

Borrego diaz, p. (2019). Ge-iic.com. Available at: [https://ge-iic.com/files/Publicaciones/Evolucion\\_de\\_telares\\_y\\_ligamentos.pdf](https://ge-iic.com/files/Publicaciones/Evolucion_de_telares_y_ligamentos.pdf)

Laindia.net. (2019). *Ubicación Geográfica de la India.*] Available at: <https://www.laindia.net/ubicacion-geografica-de-la-india/>

Red Historia. (2019). Los telares de la India: símbolo de arte y tradición ancestral - Red Historia. Available at: <https://redhistoria.com/los-telares-de-la-india-simbolo-de-arte-y-tradicion-ancestral/>

DIY, T., oficios, K. and telas, L. (2019). Historia de la técnica telar | Macondo. Macondo. Available at: <https://macondolaboresyoficios.com.ar/2018/06/08/historia-del-telar.html>