

Dr. Francisco Javier Wong Cabanillas
Editor & Compilador

SISTEMAS DE MANUFACTURA

PRIMERA EDICION MMXIX



Lima 2018

SISTEMAS
DE
MANUFACTURA
2018

SISTEMAS
DE
MANUFACTURA
2018

Dr. Francisco Javier Wong Cabanillas
EDITOR & COMPILADOR

Sistemas de Manufactura

Editor: Dr. Francisco Javier Wong Cabanillas

Dirección: Av. El Retablo 808 2do. Piso Urb. El Retablo, Comas. Lima-Perú

Correo electrónico: fjavierwongc@yahoo.es

Compilador: Dr. Francisco Javier Wong Cabanillas

Diseño y Redacción: Bach. Carlos Alberto Vega Vidal

ISBN: 978-612-00-4352-3

Primera edición digital: diciembre 2018

Libro electrónico disponible en: <http://ctscafe.pe>

Ingeniería de manufactura - R. Lindley s.a



José Eduardo Espejo Pantigoso

Ingeniera Industrial – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Magíster en Ingeniería Industrial con Mención en Planeamiento y Gestión Empresarial

Catedrático Universitario Universidad Ricardo Palma
Consultor Empresarial Gestión Empresarial

Resumen: Don José R. Lindley y Doña Martha Stoppanie de Lindley, en 1910 forman la empresa Aguas gaseosas Santa Rosa. Después de 10 años constituyen “José R. Lindley S.A.” este es el inicio del desarrollo empresarial en el empleo de tecnología moderna acorde con el tiempo. Este crecimiento fue sostenido y en su trayectoria tuvo reconocimientos que daban a conocer la capacidad del desarrollo empresarial empleando tecnología moderna de la época. Esta gestión siempre orientada a satisfacer la demanda y necesidades de los usuarios finales. Es importante resaltar que su visión no solo era el mercado nacional, sino también el mercado internacional, hoy en día ha logrado posesionarse en mercados sudamericanos y de Norteamérica.

Esta empresa sigue siendo la bebida gaseosa de bandera peruana y considerando la alianza con la empresa Coca Cola esta bebida gaseosa, Inca Kola, sigue siendo una de las bebidas de mayor demanda en el mercado nacional e internacional.

Palabras claves: Manufactura/ Empresarial/ Tecnología

Abstract: José R. Lindley and Martha Stoppanie de Lindley, in 1910 form the company “Aguas gaseosas Santa Rosa”. After 10 years they constitute "José R. Lindley S.A." This is the beginning of the business development in the use of modern technology according to the time. This growth was sustained and in its trajectory it had recognitions that gave to know the capacity of the business development using modern technology of the time. This management is always oriented to satisfy the demand and needs of the end users.

It is important to emphasize that his vision was not only the national market, but also the international market. Nowadays, Inca Kola has achieved take South American and North American markets.

This company is still the beverage of Peruvian flag and considering the alliance with the Coca Cola company this carbonated beverage, Inca Kola, remains one of the drinks of greater demand in the national and international market.

Keywords: Manufacturing / Business / Technology.

1. Introducción

En 1910, Joseph Robinson Lindley lanza la Aguas Gaseosas la Santa Rosa, en el Distrito del Rímac. Inicialmente el embotellado era manual de 1 botella por minuto.

Para 1918 se adquiría la primera máquina semiautomática con 15 botellas por minuto de embotellado. Luego de 10 años se constituye José R. Lindley S.A., asumiendo la gerencia José R. Lindley Stoppanie.

En 1935, coincidiendo con el cuarto centenario de la fundación de Lima, se lanzó la gaseosa Inca Kola, que había sido inventada en 1934 por otra empresa.

En 1941, la empresa empieza a expandirse mediante franquicias a provincias y, en 1945, después de la muerte de su padre y sus hermanos, la gerencia es asumida por Isaac R. Lindley Stoppanie.

En 1957, se creó Distral S.A., empresa encargada de la distribución de las bebidas.

En 1960, la Inmobiliaria Lintab S.A., dedicada a la gestión de los activos inmobiliarios de la compañía.

En 1971, Nicolás Lindley López, ingresa al directorio de José R. Lindley S.A.

En 1972 se adquiere una maquina automática de 1000 botellas por minuto.

En 1973, Frutos del País S.A., encargada de la fabricación de néctares. En 1996, todas las empresas se asociaron en una sola, Lintab absorbió por fusión a José R.

En 1996, la presidencia es asumida por Johnny R. Lindley Taboada y, tres años después, la empresa se asocia con The Coca-Cola Company, que, por 300 millones de dólares, asume el 49% de las acciones de la Inca Kola.

Lindley e Hijos S.A., Frutos del País S.A., Distral S.A. y Sabores Perú S.A. En 1997, Lintab SA cambió su nombre a *Corporación José R. Lindley S.A.*

En 1997 la Corporación da un paso muy importante en el desarrollo del negocio: integra todos los procesos de la cadena de suministros, con el software SAP/R3. Gracias a esta importante herramienta tecnológica, hoy en día, todos los procesos del negocio se encuentran sistematizados, desde la compra de insumos hasta la colocación de sus productos y los procesos de soporte de la organización.

En 2001 CJRL obtiene la Certificación ISO 9001:2000 y también implementa el sistema *Balance Score Card*, que luego es convertida en indicadores de desempeño, permitiendo a la dirección de la empresa el monitoreo, en tiempo real, del comportamiento del negocio.

En 2004, la alianza estratégica entre CJRL y The Coca-Cola Company se afianza a través de la compra de Embotelladora Latinoamericana S.A. - ELSA, compañía que producía y distribuía todos los productos de la marca Coca-Cola. Con la producción de Lindley, que tiene una capacidad instalada de 55.105 litros por hora, corresponde a la gaseosa Inca Kola. La marca representa el 97% de las ventas en Lima.

2009, la organización recibió un premio Luis Hochschild Plaut de IPAE, por el trabajo que desde hace más de cuatro décadas viene realizando a través de sus programas de responsabilidad social empresarial, En Corporación Lindley S.A. cuenta con las certificaciones ISO 9001:2000, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007 e ISO 22000:2005 relacionadas a las gestiones de calidad, ambiente, seguridad y salud ocupacional e inocuidad alimentaria respectivamente Planta Lindley, Santa Rosa.

En el 2010, se celebraron los 100 años de la compañía, recibiendo la Medalla de Honor del Congreso de la República y la Medalla de Lima de la Municipalidad e inaugurándose cuatro nuevas plantas.

El 28 de enero de 2014 fallece Johnny R. Lindley Taboada el entonces expresidente del directorio de la embotelladora quien trabajo 24 años hasta retirarse el 15 de noviembre del 2013.

En el 2015 se vende el 21% de acciones de la compañía a la empresa mexicana Arca Continental.

2015, La nueva planta ubicada en el balneario de Pucusana. La inversión realizada fue de US\$ 200 millones. Ubicado a la altura del Km. 60 de la Av. Panamericana Sur, en el distrito de Pucusana.

1. El terreno cuenta con 66.9 hectáreas.
2. Cuenta con 10 líneas de producción diferenciadas en 4 botellas de vidrio y 6 botellas de polietileno.
3. Áreas de almacén de producto terminado, andén de carga, servicios de fuerza, procesamiento del agua y la bebida, servicios complementarios al trabajador, tratamiento de efluentes y residuos sólidos y estacionamiento de vehículos pesados.
4. Envasan en vidrio y plástico.
5. Producción de 1200 botellas por minuto.
6. Producción mil millones de litros de bebida al año.

Genera 374 puestos de trabajo directos y contribuye al dinamismo económico en la zona.

2. Material y métodos

La información es resultado de información en medio magnéticos y se efectúa la verificación sea correcta.

3. Resultados

Es relevante resaltar la empresa Lindley desde sus inicios su visión fue lograr el liderazgo de su marca y producto.

La empresa Inca Kola desde su inicio mostro una línea de liderazgo iniciando sus actividades en su integridad, eran manuales. En la manera que el desarrollo tecnológico se fue manifestando en diferentes campos empresariales, la empresa Inca Kola dispuso la implementación de sistemas que permitía la optimización de la planta de embotellamiento.

En sistema de adquisiciones se compró sistemas de certificaciones ISO 9001:2000, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007 e ISO 22000:2005 relacionadas a las gestiones de calidad, ambiente, seguridad y salud ocupacional e inocuidad alimentaria respectivamente Planta Lindley, Santa Rosa.

Además, en ese año la Corporación da un paso muy importante en el desarrollo del negocio: integra todos los procesos de la cadena de suministros, con el software SAP/R3.

Gracias a esta importante herramienta tecnológica, hoy en día, todos los procesos del negocio se encuentran sistematizados, desde la compra de insumos hasta la colocación de sus productos y los procesos de soporte de la organización.

En el sector de máquinas embotelladoras inicio con una maquina se fabricaba una botella por minuto en 1910 a la fecha se produce 1 000 millones litros por año. Cuatro líneas de envase plástico y dos líneas de envase vidrio.

En la empresa que tiene como fuerza laboral 374 puesto de trabajo, esto nos indica que la ingeniería de la tecnología se ha desarrollado e implementado tecnología de punta, dando como resultado disponer de una planta embotelladora con alto nivel de productividad.

4. Discusión

La empresa si es posible que disponga de un nivel elevado de producción con atención a seis líneas de embotellamiento.

El estudio en mención brindo un esquema de desarrollo de la empresa, en el cual se muestra desde su inicio que no podría haber obtenido desarrollo sin aplicar o emplear la tecnología moderna, atendió sus necesidades empleando diversas tecnologías que estudiadas y analizadas dan solución a las necesidades específicas.

La tecnología empleada es el resultado de analizar la oferta y la demanda, con un horizonte de más de diez años. Esto no impide que en el tiempo se adquiriera más máquinas y/o reemplazos. Las soluciones aseguran el uso óptimo de los recursos con el objetivo de minimizar los costos.

5. Conclusiones

Es importante precisar que la tecnología se ha desarrollado desde un inicio y ha logrado obtener resultados óptimos en cada temporada. La empresa gestiono el desarrollo manufacturero con el objetivo de alcanzar el liderazgo y posicionamiento empresarial.

La empresa adicionalmente ha desarrollado sistemas de calidad, de administración de recursos en la cadena del valor, orientados asegurar atender la demanda, con el menor costo.

Con el empleo de manufactura de primer nivel se orienta en asegurar con niveles de calidad en Perú y las del mundo. Logrando expandirse fuera del Perú.

6. Recomendaciones

En esta empresa se debe tener en consideración el desarrollo manufacturero y ser evaluado que novedades tecnológicas se deben implementar, con el objetivo de mantener el nivel alcanzado de tecnología a la fecha.

Es importante evaluar las necesidades del entorno para acondicionar a la empresa a nuevos escenarios y tenga la capacidad de enfrentar los nuevos requerimientos. Adicionalmente, es necesario identificar los puntos fuertes y débiles de la empresa, de tal forma que se defina las nuevas tecnológicas a ser empleadas en fortalecer los puntos fuertes y minimizar el riesgo de los puntos débiles.

7. Literatura Citada

Bravo Schaefer, Sebastian y Martin Rodriguez, Laura Carolina (2018) Implementación De La Línea De Producción Pet – Sidel Planta Pucusana, Corp. Lindley, Universidad San Ignacio De Loyola, Lima, Perú.

Silva Lau, Alicia Lucero (2015). Atributos y características en la comunicación de lovemarks peruanas: caso Inca kola y Pilsen Callao. Tesis para optar por el Título de Licenciada. Pontificia Universidad Católica Del Perú, Lima, Perú.

Leiva Díaz, Ysaac (2013). Diseño de un sistema de control para el proceso de limpieza de la pared de las botellas y diseño de un sistema de inspección de código impreso en las botellas producidas en la línea Krones 160 – planta Santa Rosa - corporación lindley s.a. para reducir la cantidad de botellas con mala impresión. Tesis para optar por el Título de Licenciado. Universidad Privada Antenor Orrego. Peru.

Corporación José R. Lindley (2008). Implementación de Balanced Scorecard
Revista Universidad y Empresa, vol. 7, No. 15, pp. 11-46, Julio-Diciembre.Peru.

Quiroga Persivale, Guillermo Tomás (2016) Identificación de patrones de innovación estratégica a través de nuevos modelos de negocio en una economía en desarrollo Casos de Business Innovation en Perú con impacto global, Universidad Politécnica de Catalunya Barcelona, España.
